

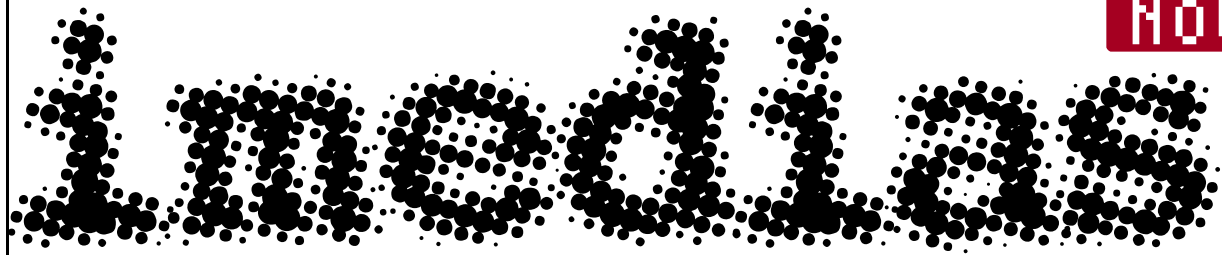
5M\$

La chaîne américaine ABC vient de déboursé entre **4 et 5 millions de dollars** pour pouvoir diffuser le document de 90 minutes du journaliste Martin Bashir qui a suivi Michael Jackson pendant 8 mois. Ce programme a été diffusé en premier par la chaîne anglaise ITV 1 le 3 février dernier.

imedias #05
Semaines du 04 au
14 Février 2003
www.imedias.biz

Webzine gratuit téléchargeable sur www.imedias.biz

NOUVEAU



■ Prochain numéro
14 février 2003

I en long | en large | en décryptage

Prime-Time : Etats-Unis

La guerre des chaînes se joue - aussi - en Irak

Bush vient de lancer un nouveau programme économique pour prévenir la crise que devraient connaître les Etats-Unis avec la guerre en Irak, qui semble se préciser de jours en jours. Néanmoins, certains secteurs comptent au contraire sur la guerre pour se refaire une santé : les networks américains élaborent leurs tactiques pour devenir la première chaîne info couvrant la guerre irakienne.

CNN compte sur ce conflit pour récupérer sa première place ravie par Fox News depuis 1 an. Mais MSNBC n'est pas en reste et compte elle aussi profiter de la guerre médiatique.

■ CNN : retrouver la première place

CNN a choisi de miser sur ce futur conflit en débloquant un budget supplémentaire de 35 millions de dollars. Si le conflit se déclenche, la chaîne du groupe AOL Time Warner enverra une centaine de personnes en Irak et dans les pays environnant qui ont bénéficié d'un entraînement dans des camps de survie...



Côté images, la chaîne a conclu un accord avec la chaîne Al Jazeera pour pouvoir utiliser les images diffusées par la chaîne du Qatar.

■ Fox : le fond mais aussi la forme



Fox News (chaîne de Rupert Murdoch) a détrôné CNN en proposant un habillage plus agressif en diffusant des jingles qui interpellent le téléspectateur et donne du rythme à l'antenne. Mais cela va-t-il suffire pour couvrir le conflit irakien ? En effet, la jeune chaîne (fondée en 1996) ne dispose pas d'énormes moyens pour couvrir l'actualité internationale. La chaîne compte donc jouer la carte du patriotisme et.. s'appuyer sur ses liens avec la Maison Blanche.

J.Mielcarek

IRAK : LES USA DÉPLOIENT LEURS TROUPES



Comme en 1991, la guerre sera aussi une guerre médiatique

■ MSNBC : le show

Même si la chaîne a prévu de déployer près de 125 journalistes sur place qui ont été préparés à d'éventuelles attaques chimique, bactériologique et nucléaire, MSNBC joue sur le show en proposant déjà une quotidienne intitulée « The Showdown Lowdown ». Le particularité de cette émission est de proposer un quizz qui aborde aussi bien les moyens américains déployés en Irak que le nombre de missiles tirés lors de la Guerre du Golfe.



ACCESS...

■ BFM : retour à la case « éco »



Après une tentative infructueuse de format généraliste, BFM revoit sa copie et se tourne à nouveau vers l'économie. Reprise en octobre par Alain Weill, PDG de NextRadio, société mère de RMC Info, la radio repart avec 45 personnes au lieu des 120 précédemment. La nouvelle grille est martelée par un point bourse tous les ¼ d'heures, un journal de l'économie et un point d'actualité générale toutes les ½ heures (sauf en prime time). L'antenne propose deux tranches dédiées à l'actualité : le 5h30-9h, intitulé Good Morning Business et présenté par l'ex-directeur de la rédaction de RMC Info Fabrice Lundy, et le 17h-20h animé par le directeur de BFM Bruno Dranesas. La station se met à l'heure américaine après 20h, en analysant l'économie des USA jusqu'à 23h. Passée de 14 à 7 millions d'euros de budget, la radio espère toucher 600 000 auditeurs par jour, pour devenir le 1er média sur les cadres et dirigeants.

Emmanuel Brunet

■ Médias & Français : plus d'intérêt mais moins de confiance

La confiance des Français à l'égard des médias est en chute, selon le sondage annuel de la Sofres. Moins d'une personne sur deux estime désormais que " les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le racontent la télévision et les journaux."

Chez les lecteurs de la presse écrite, la confiance repasse sous la barre des 50 % (44 % cette année). Même phénomène l'érosion concernant l'info télé (45 %). Avec 40 % de taux de confiance, TF1 se taille la part belle, dans des proportions qui ne sont pas sans rappeler la part de marché du JT (entre 39 et 40 %). A noter l'excellent score d'Arte qui surclasse en crédibilité (10 points) sa modeste audience (1,6 % en moyenne). En revanche, France 2, à 21 % de taux de confiance, n'a jamais pu retrouver son niveau de 1987 (30 %)...

La radio s'en tire le mieux : 55 % des auditeurs lui font encore majoritairement confiance (en recul de 1 point), même si les " sceptiques des ondes " atteignent un niveau historique (40 %, en hausse de 4 points en un an) depuis la création du baromètre en 1987. Le service public se porte bien : France-Info et France-Inter devançant d'une courte tête RTL.

L'intérêt pour l'actualité affiche une nette hausse cette année : 72% des sondés suivent les informations avec un intérêt "très grand" ou assez "grand", contre 66% en décembre 2001.

Emmanuel Brunet

Canal + : Fourtou épingle Couture

■ Le Monde daté du 2 février dévoile les remaniements au sein de la chaîne cryptée

Mauvais week-end pour Canal + : à l'origine de cette tornade médiatique, on trouve le quotidien *Le Monde* qui dévoile le licenciement de Xavier Couture et le prochain départ de Dominique Farrugia, les hommes forts de la chaîne cryptée. Selon le grand quotidien, Jean-René Fourtou, patron de Vivendi Universal aurait décidé de placer ses proches au sein de Canal en nommant Bertrand Méheut comme PDG de Canal + et Guillaume de Vergès (de TF1) comme directeur d'antenne. Ces remaniements ne font que renforcer le climat morose au sein de la chaîne cryptée avant la mise en œuvre d'un futur plan social qui toucherait près de 700 employés. D'autre part, Canal + ne saura que dans six ou huit mois si elle gardera l'exclusivité des droits de la Ligue 1 de football, une décision actuellement instruite par le Conseil de la Concurrence.

Ce même article laissait entendre que Claire Chazal, épouse de Xavier Couture, pourrait faire les frais du combat entre Le Lay et Couture, notamment depuis son départ de TF1 pour diriger Canal, en perdant son siège du 20H. Néanmoins, Etienne Mougeotte (Vice-Président de TF1) a répondu dans les colonnes du *Journal du Dimanche* du 02 février en annonçant que Claire Chazal restait sur TF1 : « Claire reste à TF1. C'est notre volonté et la sienne (...) Sa vie était compliquée quand son mari était à Canal +. Du jour où il quitte la chaîne du groupe Vivendi Universal, elle n'a aucune raison de partir » ; des propos confirmés par Claire Chazal dans ce même journal où elle confirme qu'il « n'est pas question [qu'elle] parte » en ajoutant même : « Je n'ai jamais été aussi bien ». La réconciliation a été scellée dans un grand restaurant parisien samedi soir lors d'un dîner entre le couple Le Lay et le couple Couture/Chazal : ces retrouvailles pourraient symboliser le retour de Xavier Couture sur TF1 : *Le Monde* de lundi laisse entendre que Xavier Couture pourrait devenir n°2 de la première chaîne aux côtés d'Etienne Mougeotte, des propos démentis par TF1 qui réplique en disant que TF1 est une « chaîne sérieuse » et qu'on « n'y revient pas ». Néanmoins, même renvoyé de Canal +, Xavier Couture a le temps de retrouver un emploi puisque *Le Monde* évalue ses indemnités à près de 3 millions d'euros. A suivre...

J.Mielcarek

■ Canal + au cœur des polémiques sur les droits de football

Comme indiqué ci-dessus, Canal + est en attente concernant les droits de retransmission du football français, son exclusivité étant remise en cause par le Conseil de la Concurrence. D'autre part, Canal + a également dû faire face à des polémiques comme celle avec l'Olympique de Marseille qui a récemment retardé l'accès de leur stade à Canal + : l'OM désire que la Ligue de Football Professionnel distribue une partie des droits TV en fonction nombre de retransmissions et de la notoriété des équipes

Nouveau

■ Laure de Lattre exclue du Morning Live par les votes des dirigeants de M6...

Malgré son départ du *Morning Live*, il faut bien reconnaître que l'on ne voit que Michael Youn dans les magazines, les plateaux TV : le jeune homme triomphe sur scène, dans les bacs et peut être bientôt au cinéma.

Du côté des matins de M6, l'ex-lofteuse Laure de Lattre et Guillaume Stanzyk peinent à marquer leur empreinte sur le 7H/9H de M6.

Résultat : M6 a décidé de les remplacer et proposera un best-of de l'émission dès le 14 février prochain.

Passée cette date, la tranche matinale devrait être confiée à Cyril Hanouna qui a fait ses armes sur *Comédie !* auprès notamment de Johnathan Lambert.

Auprès d'Arthur sur Fun Radio, l'émission pourrait être produite par Endemol.

M6 mise donc sur la nouveauté et a confirmé le lancement d'un nouvel habillage d'antenne mi-février.

À nos lecteurs : le prochain numéro d'imediass paraîtra exceptionnellement le vendredi 14 février 2003

Générique

imediass publié, réalisé par www.imediass.biz
Création & réalisation : Julien Mielcarek •
Rédacteur en chef : Julien Mielcarek • Ont participé à ce numéro : Na! - Emmanuel Brunet - Julien Mielcarek • Pour contacter la rédaction : postmaster@imediass.biz • imediass est une publication gratuite à but non lucratif •

Discutez de l'actualité des médias sur nos forums : www.imediass.biz

© imediass, 2003 - tous droits réservés pour tous pays - reproduction interdite
Découvrez également nos sites internet : www.imediass.biz & www.jackson-europe.com

■ Les médias américains bousculent leur programme pour couvrir le drame de l'explosion de la navette spatiale Columbia.

On a appris samedi l'explosion de la navette spatiale Columbia : alors que les chaînes françaises ont été frileuses à l'idée de diffuser des éditions spéciales, les médias américains étaient en deuil et ont couvert le drame.

Par exemple, CNN a bouleversé sa grille pour couvrir l'événement dimanche : la chaîne a diffusé des émissions spéciales entrecoupées de musique funèbre, comme ce fut le cas pour le 11 septembre. La chaîne ABC a d'ailleurs déprogrammé une interview exclusive de Tony Blair. Les chaînes info ont oublié l'Irak (voir page 1) pour couvrir le dram. Concernant la presse écrite, le Washington Post a consacré près de 21 pages à la tragédie contre 15 pour le New York Times.

Réagissez sur imediass et l'actualité des médias sur nos forums : www.imediass.biz/forums