

Webzine gratuit téléchargeable sur www.imedias.biz

I en long I en large I en décryptage .

Prime-Time

Le Monde ébranlé

• Par Emmanuel Brunet (Avec Libération)

Plus de deux ans d'enquête et plus de 600 pages : *la Face cachée du «Monde»*, de Pierre Péan, enquêteur-écrivain, et Philippe Cohen, journaliste à Marianne, a lancé un pavé dans la marre.

"Depuis près de dix ans, nous avons le sentiment qu'on nous a volé notre journal», assument les auteurs, selon lesquels la «trahison» du trio dirigeant du Monde - Jean-Marie Colombani, directeur de la publication, Edwy Plenel, directeur de la rédaction, et Alain Minc, président du conseil de surveillance - est faite de «dénonciation à sens unique», de «cynisme», d'«abus de pouvoir» et d'«autocratie».

En avant-première, l'Express en a publié de longs extraits le 19 février. Et notamment sur Colombani : son lobbying facturé en faveur du quotidien gratuit 20 minutes, sa façon de présenter les comptes du journal «à la Enron», son invitation tous frais payés au festival de Cannes par Pierre Botton, ses «entraînements» à l'interview télévisée d'hommes politiques. Si, en version courte, le livre-enquête est détonant, la version intégrale est aussi un coup de tonnerre.

Une des thèses que développent Péan et Cohen est simple : le Monde a fait chuter l'ex-Premier ministre. D'abord, en précipitant le départ de Dominique Strauss-Kahn du gouvernement. Ensuite, en organisant la rupture de Lionel Jospin avec Jean-Pierre Chevènement sur la question corse. Enfin, en s'employant à révéler le passé trotskiste de «Michel» (le «blaze» de Jospin à l'Organisation communiste internationaliste, OCI). C'est la partie la plus savoureuse et la plus terrible de ce chapitre. Edwy Plenel y est dépeint comme un homme prêt à tout ou presque pour «acheter» une information ou un journaliste.

«Erreurs, mensonges, diffamations et calomnies.» Telle est, en substance, la réponse du journal le Monde. Le quoti-

-dien contre-attaque avec pas moins de quatre articles. Au coeur de la riposte, un très long texte en pages intérieures signé du directeur de la rédaction Edwy Plenel, qui fustige «ce roman d'espionnage [qui] est une machine à discréditer, où l'animosité fait litière du sérieux».

A Péan et Cohen, qui accusent cette direction de «verrouiller» sa rédaction, Pierre Georges, chroniqueur du quotidien, répond également. Pour dire toute sa «fierté» de travailler au Monde : «Ce journal, s'il n'est pas toujours admirable ou infaillible, loin de là, n'est pas plus la dictature décrite d'une rédaction aux ordres que l'imposture débusquée dans un livre colportant, à pleins égouts, la leptospirose du temps.»

Aux auteurs qui dénoncent l'«écran de fumée» masquant les comptes et la diffusion du quotidien, le Monde affirme qu'il figure «parmi les rares publications qui informent fidèlement et tous les ans leurs lecteurs de leur situation économique».

Deux cents rédacteurs ont demandé hier des explications à leurs dirigeants mis en cause dans le livre de Péan et Cohen. La veille, la direction a acquis plusieurs exemplaires du livre, les a distribués dans toute la rédaction. A demandé aux assistantes de service de les photocopier pour que chacun ait le sien. Le lise. Juge sur pièce. Les journalistes du Monde ont été invités à relever systématiquement les erreurs factuelles contenues dans le livre et à transmettre le résultat de leur pointage à la rédaction en chef.

«Tout a été abordé et tout a été balayé, assure Michel Noblecourt. En fait, on a assisté à l'autodestruction du livre. Chacun a apporté son témoignage sur tou-

OÙ VA LE MONDE ?



-tes les erreurs. Et les débats ont été riches», se félicite le président de la SRM. «Afin de se battre contre la calomnie», assène Noblecourt. Il reste cependant un certain nombre de précisions à obtenir, nuance un journaliste : «Il faudra d'autres réunions pour faire le tour de toutes les questions».

De son côté, Jean-Marie Colombani a participé à un dialogue «en direct» avec les internautes la semaine dernière lors d'un chat sur le site du Monde. Ce sera ensuite au tour d'Edwy Plenel le mercredi 5 mars à 18 heures.

A Paris, selon l'AFP, le livre était introuvable en début d'après-midi dans certains magasins Virgin et Fnac. Partout, les libraires ont été dévalisés.

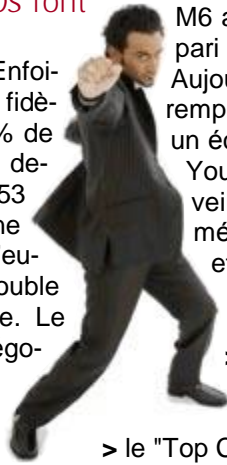
Le tirage initial était de 20 000 exemplaires. Après la publication des bonnes feuilles dans l'Express, la semaine dernière, l'éditeur avait effectué un retraitage de 40 000 exemplaires. Il évoque maintenant un tirage total de 130 000 exemplaires.

L'équipe dirigeante du Monde a demandé à ses avocats d'engager des poursuites sur les diffamations les plus flagrantes, au nom du Monde, de Jean-Marie Colombani, d'Alain Minc et d'Edwy Plenel. Elles devraient viser les deux auteurs, les éditions Mille et une nuits, l'éditeur Claude Durand, L'Express et son directeur, Denis Jeambar.

Actualité

■ Audience : Les Restos font toujours recette

La soirée-concert des « Enfoirés » a réuni 11 millions de fidèles (le 21 février), soit 52 % de part d'audience (le record demeure la cuvée 2002, à 53 %). Pour TF1, c'est la manne publicitaire : 5,8 millions d'euros de recettes brutes, le double d'un vendredi soir ordinaire. Le spot de 30 secondes se négociait à 100 000 euros.



■ Gratuit et illimité

Vous l'avez sans doute remarqué, le site d'imediias a subi quelques modifications. Désormais, vous pouvez consulter gratuitement et sans aucune inscription tous les numéros d'imediias. D'autre part, vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire à la newsletter qui vous proposera de nouveaux services gratuits dans les semaines à venir.

■ L'audience de la presse magazine en recul de 0.6%

L'audience de la presse magazine a connu un léger recul sur l'année 2002 par rapport au cumul précédent juillet 2001 à juin 2002, selon les résultats de l'AEPM. Les évolutions sont voisines entre les hebdomadaires (-0,6%) et les mensuels (-0,3%). Les plus fortes hausses sont celles de Télécarte satellite hebdo (+6%), Psychologies magazine (+14,2%) ou Maison Française (+12,7%). A la baisse on trouve Télé K7 (-8,1%), La vie du rail (-13%), L'ami des jardins et de la maison (-11,6%), ainsi que des titres de presse féminine : Biba (-9,7%), Cosmopolitan (-6,7%) ou Marie-France (-8,3%).

■ **Mister Renaud sur France 2**
F2 diffusera bientôt une soirée autour de Renaud présentée par Pascal Sevran & Ariane Massenet.

■ Morning Live III : Faire oublier Michael Youn ?

M6 a fait Michael Youn : en lui confiant le Morning Live, la chaîne réussissait le pari d'installer une émission matinale et propulser Youn icône des "d'jeunes"... Aujourd'hui, on a plutôt l'impression que M6 veut faire oublier Michael Youn : son remplacement par Guillaume Stanczyk et Laure de Lattre (sortie du Loft 1 !) est un échec et ils n'ont pas rejoint le maître. Il fallait donc trouver aussi déjanté que Youn. C'est Cyril Hanouna (28 ans) qui a pris les rênes de "l'émission qui réveille tes voisins" : après s'être fait remarqué dans *La Grosse Emission* sur Comédie!, Hanouna débarque sur Fun Radio aux côtés d'Arthur. En plus de l'info et des clips, Hanouna propose de nouveaux rendez-vous originaux (ou non) :

- > Les "Duos en chansons" : Cyril Hanouna part dans la rue à la recherche de chanteurs : "Morning Live, l'émission des matins qui chantent".
- > les "Blagawards" : chaque jour, deux téléspectateurs s'affrontent à coups de blagues. L'enjeu : être nommé à la fameuse cérémonie des blagawards. Dans le même esprit, sera lancé le Imitationaward.

- > le "Top Chrono" : Cyril relève un défi et les téléspectateurs parient sur son issue.
- > le "Faut pas le faire" : les 5 commandements à suivre à la lettre de tout ce qu'il ne faut pas faire dans différentes situations du quotidien.
- > le "Ça va être ta fête" : dans chaque émission, Cyril annonce la fête qui sera célébrée le lendemain et le dicton qui lui sera assorti. Le lendemain, Cyril appelle le prénom en question et si la personne parvient à restituer le dicton, elle gagne.
- > le "Faux anniversaire" : Cyril peut à tout moment débarquer dans un endroit public et souhaiter en grande pompe un joyeux anniversaire à un anonyme dont ce n'est pas l'anniversaire.
- > la "Boum sauvage" : Cyril et son équipe peuvent débarquer n'importe quand et dans n'importe quel lieu pour improviser une boum sauvage !

Notre avis après la première : On semble retrouver l'esprit de Michael Youn avec un Cyril Hanouna au meilleur de sa forme. Néanmoins, on peut déplorer la pauvreté du décor et de l'habillage de l'émission : lors de cette première, les jingles pubs étaient encore ceux tournés par l'ancienne équipe ! Comme toutes les nouvelles émissions, cette nouvelle formule doit trouver ses marques mais le succès devrait être au rendez-vous.

■ Les rapports troubles entre la télé et l'insécurité



Sujet au centre de la dernière campagne présidentielle, France 5 se plonge dans le dossier des liens entre les médias et l'insécurité. Vendredi, à 17H05, Michel Royer réalise un document inédit sur la violence et sa représentation à la télévision. Ce document (suivi par un spécial « C dans l'air » présenté par Yves Calvi) feuillette les archives depuis les années 1960.

Au-delà des polémiques, le document cherche à analyser la façon de filmer et de traduire l'insécurité à l'écran comme l'explique Michel Royer : « Ce qui m'a intrigué, c'est davantage la représentation de cette insécurité. Celle-ci étant très difficile à filmer, la télévision montre des images tout à fait normales qui deviennent alors anxiogènes ». Le but du document est également de montrer l'évolution du traitement de la violence à travers ces faits divers à la télévision : « Dans les années 60, les journalistes avaient plus de temps, ne cherchaient pas à faire vivre les faits par l'émotion. C'est une dangereuse manie qu'a prise la télé. En jouant sur l'émotion, on aboutit à des situations politiques comme en avril 2002... ».

Avec cet « événement », France 5 montre - une nouvelle fois - sa capacité à élargir ses programmes et ainsi son public : il faut désormais compter sur France 5. La qualité de la chaîne paie puisqu'elle pulvérise ses objectifs d'audience.

■ Opinion : Et pourquoi ne pas parler télé ?



Alors que le quotidien « généraliste » France-Soir vient de lancer une nouvelle formule boostée par 10 pages de télé, la presse « spécialisée » semble elle s'éloigner de plus en plus de son domaine de prédilection : la télé. J'en veux pour preuve Télé 7 Jours qui publie cette semaine sa 9ème Une avec Nolween (Nolween est présente sur 9 Unes de TV7J) : certes, Nolween est l'égérie d'une émission de télé mais je déplore le fait que le « meilleur magazine TELE » nous propose de découvrir cette semaine «sa nouvelle vie » ou les semaines précédentes le tournage de son clip ou encore les préparatifs de sa tournée. Le monde de la télé est-il immobile ? Entre le duel Fogiel/Delon, la 100ème de + Clair, l'arrivée d'Hanouna ou encore le coup de gueule de Montiel, je pense qu'il y avait plus « télé » que Nolween. A quand le 7 d'Or pour Nolween ?

J.Mielcarek

Généraliste

imedias publié, réalisé par www.imedias.biz
Création & réalisation : Julien Mielcarek •
Rédacteur en chef : Julien Mielcarek • Ont participé à ce numéro : Na! - Emmanuel Brunet - Julien Mielcarek • Pour contacter la rédaction : postmaster@imedias.biz • imedias est une publication gratuite à but non lucratif •

Discutez de l'actualité des médias sur nos forums : www.imedias.biz

© imedias, 2003 - tous droits réservés pour tous pays - reproduction interdite
Découvrez également nos sites internet :
www.imedias.biz & www.jackson-europe.com