

Emmanuel BRUNET

www.emmanuelbrunet.com

60, rue Saint Antoine

75004 Paris

Port : 06.67.68.77.75

E-mail : emmanuel@emmanuelbrunet.com

29 ans

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable du Club Metro (CDI – en poste depuis juin 2006)

◆ **Publications Metro France** – Quotidien gratuit d'informations Metro

- Club Metro : le club d'avantages, de jeux-concours et de fidélisation du journal.

Gestion, animation et développement d'une communauté de plus de 350 000 membres.

Mise en avant des annonceurs du journal via des jeux-concours (rencontres de stars, brunchs littéraires, voyages, sorties culturelles...), des avantages et des partenariats

Buzz auprès des communautés et bloggeurs influents pour relayer les opérations

Affiliation, co-registation, gestion de la base de données du Club

Mise en page et administration des campagnes d'e-mailing, reporting et CRM

Management et encadrement d'équipe

Responsable Marketing (CDI – septembre 2004 à mai 2006)

◆ **BD Multimédia** – Groupe multimédia (internet, SMS, audiotel)

- Promotion des sites e-commerce B2B et B2C du groupe (e-mailing clients et prospects), gestion de la base de données, sélection et relation avec les brokers d'e-mails, commercialisation des espaces pubs, mots-clés Google, affiliation et relations avec les affiliés...

Annonceurs : Française des Jeux, Nokia, SFR, Gillette, Télé 2, Kronenbourg, Philippe Starck...

Assistant Marketing et Responsable de Rubriques (CDD 15 mois - janvier 2003 à avril 2004)

◆ **Freever** – Leader Européen des forums de discussions par SMS

- **Gestion des opérations marketing** (création des fiches descriptives destinées aux opérateurs, gestion des mailing et dotations, mise à jour de la base de données, focus-groups...)

- Responsable de la rubrique Actualités-Débat (Fo Kon en Parle) : interviews de Johnny Hallyday, Luc Ferry, Marine Le Pen, Jacques Séguéla, Patricia Kaas, André Santini, Beyoncé et bien d'autres...

Chef de projet éditorial sur Volvic.fr (Stage 6 mois en 2002)

◆ **Agence Sokøvision** – Conseil et création en communication pluri-médias

Responsable du contenu de Volvic.fr, groupe Danone (gestion et rédaction de l'agenda Volvic, modération du forum, prospection sur des forums tiers...)

FORMATION

1998 à septembre 2002 => Diplômé Bac + 4

Master de Journalisme, Multimédia et Communication (ISCOM)

-Acom 3 & 4 : Master de Journalisme, Multimédia et Communication

-Janicom 1 & 2 : Journalisme, Animation et Communication Audiovisuelle

LANGUES ÉTRANGÈRES

- **Anglais**, bon niveau parlé et écrit

(Niveau *Advanced*, diplôme E-Learning de la **Suffolk University**, USA)

- **Espagnol**, bon niveau parlé et écrit

- Apprentissage du **Chinois (Mandarin)**

LOISIRS ET ACTIVITÉS

- Body Combat (niveau confirmé, 4 heures par semaine)

- Auteur du blog **Conseils-Marketing.com** (25 000 visiteurs/mois).

- **Auteur du livre « Conseils-Marketing.com : la sélection officielle – 100 conseils marketing éclairés issus du blog plébiscité par 250 000 internautes ».**

Présentation de ce livre au Salon du Livre de Paris 2008.